

EN TIDNING FRÅN
Xtrafik
NR 1 • 2011

resa



LINDA

öppnar sin trädgård

Res smart med
företagskort

Grattis UF!

NYHETER • KORSORD • TÄVLING



Miljö och
kollektivtrafik

I media uppmärksammas allt mer frågor som rör kollektivtrafiken. Vi vet att från och med årsskiftet 2011/2012 kommer en ny kollektivtrafikmyndighet att ersätta X-trafik. Lagstiftaren förväntar sig att den nya ordningen kommer att föra med sig att fler väljer att åka kollektivt och att detta medför positiva effekter på vår miljö. Nu räcker det nog inte med enbart en ny lagstiftning. Kollektivtrafikens fördelar måste tydliggöras och marknadsföras. I ljuset av lagstiftarens ambitioner känns det särskilt glädjande att X-trafik för två år sedan instiftade ett Miljöpris. I år får organisationen Ung Företagsamhet i Gävleborg miljöpriset. Ung Företagsamhet använder målmedvetet kollektivtrafiken för att ta sig till och från möten. X-trafiks företagskort kommer att få särskild uppmärksamhet under 2011. Kortet förenklar resor med buss och tåg i tjänsten och bidrar därmed till en bättre miljö. I detta nummer av RESA går det att läsa mer om såväl Miljöpriset som Företagskortet.

Matts Hildebrand
VD, X-trafik

resa utges av X-trafik. Tidningen distribueras till samtliga hushåll i Gävleborgs län. Ansvarig utgivare: Lars Björling. Produktion: Kilometer Reklambyrå. Omslagsfoto: Pernilla Wahlman. Tryck: Color Print. Upplaga: 145.000 ex. För ej beställt material ansvaras ej. All eventuell vinstskatt i tävlingar betalas av vinnaren. Med reservation för eventuella tryckfel.



TÅGETS DAG I GÄVLE
med familjedag på
Sveriges Järnvägsmuseum
söndag 22/5 kl. 10-16



Massor av aktiviteter för vuxna och barn!

Gävle centralstation:

- Tågvisning - kika in hos lokföraren • Tävlning
- Underhållning • Hållbart resande
- Tåg idag och imorgon • Norrlandsresan.se

Sveriges Järnvägsmuseum:

- Ångtågspendel från stationen • Liv och rörelse på hela museiområdet • Kör lok – få diplom
- Byggare Bob inviger den interaktiva utställningen "Bygga broar" • Trafikverkets informatörer
- Pysseltävling • Ansiktsmålning • Och mycket mer!

X-trafik kör tåg från Ljusdal och Hudiksvall till
Tågets dag – se annonser och hemsida.

FLER ÄRENDEN FÖR
RESEGARANTIN

TROTS ATT ANTALET ÄRENDEN

som ledde till ersättning från resegarantin ökade med mer än 70 procent förra året, är inte X-trafiks affärschef Lars Björling bekymrad.
– Det visar framför allt att systemet med resegaranti fungerar och att vi gör rätt för oss. Vi får komma ihåg att 2010 var ett ovanligt år med två rejäla snöperioder, en i början och en i slutet av året.

Det är alltså snön som ligger bakom ökningen?
– Ja, det kan vi se på när ärendena kommer in till oss och vad de gäller, säger Lars Björling. Vi tar vårt ansvar och betalar ut ersättning även om vi i många fall inte själva kan påverka händelserna. Vi försöker kompensera våra resenärer ekonomiskt.

– Trots svåra väderförhållanden ställdes bara trafiken in i någon större omfattning vid två tillfällen under 2010. Dels den 11 februari, dels vid ett annat tillfälle när plötsligt tövader gjorde vägarna glashala. Och trots att Gävle kommuns snöröjningsbudget är tigt så är väghållningen mycket bra i jämförelse med övriga orter.
Den vanligaste orsaken till att resenärer begär ersättning är förseningar. Därefter kommer uteblivna turer. Antalet busshaverier ökade mellan 2009 och 2010. Däremot minskade de flesta andra orsaker i antal händelser. Trots det har i vissa fall ersättningarna i kronor ökat.
– Det görs 13 miljoner resor med oss varje år och vi försöker, som sagt, göra rätt för oss gentemot våra resenärer, konstaterar Lars Björling.



VANLIGASTE ORSAKEN TILL KOMPENSATION.	KR 2009	KR 2010	ANTAL ÄRENDEN 2009	ANTAL ÄRENDEN 2010
Försening	180 509	345 574	1 687	2 719
Inställd tur	27 125	91 773	283	558
Taxi	28 274	42 845	75	124
Försenad ersättningstrafik	22 282	39 636	195	191
Betalt fel pris	2 940	6 751	76	51
Trasig buss	3 560	5 050	29	48
Felaktig skyltning/ info	3 631	4 797	32	22
Frånåkt vid hållplats	4 553	3 520	92	28
Bemötande	1 164	3 086	115	17
För tidig avgång	4 310	2 678	55	22
Fullsatt	2 787	2 500	44	23
Totalt	281 135	548 210	2 683	3 803

LINDA NETSMAN DRIVER FRELUGA TRÄDGÅRDSSCEN OCH DESIGN BY LEFTOVERS:

IBLAND MÅSTE MAN VÅGA HOPPA

TEXT: KATARINA PETERSMO FOTO: PERNILLA WAHLMAN

– Det roligaste som finns, det är att ha en idé och sedan genomföra den. Gärna ska det handla om omöjliga grejer, lite hybris. Som att Sveriges bästa artister ska komma och spela i min trädgård. Eller varför inte att världsartister, som till exempel Pink, ska köpa möbler som vi designat.



RESA HAR LETAT SIG UT

till byn Freluga, strax utanför Bollnäs. I en lägenhet ovanför missionshuset dricker vi kaffe bland symaskiner, tyger och två långhåriga katter. Linda och hennes fru Jona har just haft möte med två sömmerskor och en tapetserare om dagens arbete.

– I förra veckan flyttade vi in vårt kontor här. Även om vårt hus ligger på andra sidan vägen så är det jätteskönt att ha en arbetsplats att gå till. Förra året startade Linda och Jona företaget Design by Leftovers.

– Vi satte oss ned och funderade över hur vi ville leva. Jag har själv varit sångare och bött i Stockholm i femton år, jag ville göra något som stimulerar mig mer. Jona är trädgårdsdesigner. Vi ville både vara i Freluga och Stockholm, och resa mer i världen.

En tid efteråt gick de en tapetserarkurs bara för att lära sig någonting nytt, och tillsammans klädde de en fåtölj i färgstarka tyger.

– Efter kursen kom tankarna igång om att fortsätta designa möbler tillsammans. Att ta tillvara på gamla möbler och tyger som en gång varit älskade, ge dem en design och ett nytt liv.

Sedan har allt gått i ett rasande tempo. För två veckor sedan var de på möbelmässan och visade upp sin värkollektion. Begagnade möbler hittar de på auktioner, på Blocket och loppisar. De har anställt en airbrush-

konstnär som dekorerar möblerna och nu har de fått hjälp med sömnaden, innan gjorde de allt själva.

– Det är roligt nu när folk börjar höra av sig till oss, de har gamla möbler som de vill ska komma till användning. Sedan vill de gärna ha ett foto för att se resultatet.

Linda visar upp projektet de arbetar med just nu. Det är en underlädersdesigner som vill ha en fåtölj där även de egna produkterna ska finnas med. Hon visar upp tyget som kommer att vara som en bal-longkjol längst ner och en blomma i spets som kommer sitta på ryggstödet.

Freluga med sina 200 invånare är en stor kontrast till Stockholm. Linda och Jona brukar dela sin tid mellan de båda platserna.

– Vi jobbar hellre häruppe, bland lokala hantverkare. Det är lättare och roligare här i Freluga, när vi har så bra kontakt med alla. Alla är positiva till det här. Men det finns såklart nackdelar, som att det tar 40 minuter bara för att köpa mjölk, eftersom jag stannar och pratar med alla. Det har sin charm men det är skönt i Stockholm. Vi åker faktiskt till stan för att vila upp oss, bada badkar, gå på bio, äta frukost ute. Ja, kanske lite tvärt om på något sätt.

LINDA I KORTHET

Namn: Linda Netsman

Ålder: 37 år

Familj: Gift med Jona. Katterna Smilla och Tumla

Bor: Freluga och Stockholm

Gör: Vad ska man säga mångsysslande entreprenör?

Kör: Citroën Picasso

Åker: Mest bil. Ofta med släp för att frakta möbler. Tyvärr. Jag tycker mycket om att åka tåg och väljer det när jag har möjlighet. Tycker om att slappa eller jobba med en kopp kaffe på tåget.

Drömmresa: Just nu jättesugen på New York. Och Costa Rica.



STORSTADENS LIV, människor och många olika klädstilar är inspirerande. Varje möbel som de designar har sin egen historia och idéer dyker upp lite här och var.

– Som den där pudeln som spatserade förbi oss på gatan. Den var bollklippt, så fult men ändå var den stolt. Våldigt kul att skapa utifrån det. Och sedan designade vi fåtöljen Tiffany.

Ett mål med Design by Leftovers är att sälja möbler utomlands.

– Tänk att ha en butik i några storstäder runt om i världen. Fast bara en butik i varje land. Och det största målet är att världsstjärnor, som Pink, ska ha våra möbler hemma.

Linda skrattar men jag vet att hon menar allvar. Att sitta med henne och höra hennes historia är inspirerande. Att höra hur hon sätter upp ett mål som kan kännas gallet men att hon faktiskt når dit. Just nu är det möbler som Linda och Jona jobbar med men det är inget som säger att det måste se ut så i framtiden. Det blir vad det blir, säger Linda. Inte hade hon tänkt jobba som designer för några år sedan, hon var ju sångerska. Hon berättar att det finns många likheter att jobba med Design by Leftovers och Freluga Trädgårdsscen.

Vi knackade dörr
och alla tjugo grannar
skrev på direkt.
Och alla bjöd på fika.
Snacka om kaffedarr!

– Jag jobbar som en entreprenör och använder samma sätt att tänka för att få fram mitt budskap, oavsett vad jag säljer. I båda företagen har vi jobbat hårt med att redan från början ha ett koncept som är vattentätt, så vi vet vad vi står för och vad vi vill. Gör man på det sättet så kan man jobba med många roliga och konstiga saker.

Till sin hjälp använder hon sin bror, Jacob Abrahamsson, som jobbar med reklam och strategier. Tillsammans med systemen Petra Abrahamsson driver de Freluga Trädgårdsscen om somrarna.

– Vi tre är uppvuxna här, i våra föräldrars hus där borta. Huset som jag äger nu, det lockade mig redan när jag var liten. Det var lite spökligt och vi pallade äpplen på tomten. Redan på den tiden sa jag att här ska jag bo. Sedan fick jag chansen, i helt fel tidpunkt i livet. Det var år 2006 och jag hade separerat från Jona. Huset var 250 kvadratmeter och alldeles för stort, jag hade inte råd, det fanns inte värme eller vatten, jag skulle till Afghanistan och jobba som sångerska helt fel tid att köpa ett hus.

Men det gjorde hon ändå. Renoveringen blev en bra terapi från separationen, men tids nog ordnade det sig med Jona och även hon flyttade in i huset. En designbod öppnades i trädgården. Eftersom Linda har många vänner som är artister bjöd hon in till en spelning på en hötrilla i trädgården. Många vänner och bybor kom dit och Linda och hennes syskon tänkte att ”det här måste vi göra på riktigt”. Då startade Freluga Trädgårdsscen. Förra året med 11 konserter med artister som Takida, Moneybrother, Lisa Nilsson och Melissa Horn.

– Grannarna är helt fantastiska och alla är inblandade på något sätt. Som när vi skulle bygga scenen och behövde grannarnas godkännande för bygglovet. Inte hade vi tid att vänta flera veckor som de sa hos kommunen! Vi knackade dörr och alla tjugo grannar skrev på direkt. Och alla bjöd på fika. Snacka om kaffedarr!



Foto: Lajan Westergren

Sommarens program på Freluga Trädgårdsscen är inte helt spikat än men följande artister är bokade:

3 JULI PETTER

7 JULI OSKAR LINNROS

10 JULI PETER JÖBACK OCH

COOKIES N BEANS

www.frelugaträdgårdsscen.se

Det blir inte lika många konserter i år, de har lärt sig med tiden att det blir mycket jobb. Men 6 eller 7 kommer det att bli. Och det där med regnet har de också lärt sig:

– Vi har slutat att lägga energi på att kolla vädret. Det blir som det blir. Och det känns som att den dag vi slutade oroa oss, då slutade det regna.

Men att jobba med både din fru och dina syskon hur funkar det?

– Jona och jag har hållit ihop så länge. I tonåren var vi bästa vänner. Och vi är så olika, kompletterar varandra och blir bättre ihop. Det är samma med syskonen, vi är helt olika och det är bra.

NÄR VI GÅR UT I VÄRSOLEN följer katterna Smilla och Tumla efter oss. Vi pulsar fram till ingången till trädgården. Snön är glittrande och bara fåglarna hörs i bakgrunden. Det är svårt att tänka sig att i sommar kommer 950 personer att sprida ut sig över gräset. Och artisterna tar över huset. – Helst av allt vill de inte ens åka till hotellet, utan sova kvar hos oss. Och visst skämmar vi bort dem med långbord och rabarberpaj. Men inte bara själva artisten, även en ljudtekniker är lika viktig att skämma bort. Det är jätteroligt att vissa artister hör av sig och verkligen vill komma hit och spela.

Alla deltar. Grannar, släkt och vänner blir parkeringsvakter och serveringspersonal. Jona ansvarar för trädgården, som får ett nytt tema varje år. Publiken tar med egna stolar och sopsorterar sitt skräp efter varje konsert. Färgat glas här. Ofärgat glas där. – Det är ju hemma hos oss och publiken

beter sig som gäster. Ingen skulle smygfotoamera artister eller be dem om autografer. Det är avslappnat och familjärt.

Jag vinkar adjö till Linda och de svarta katterna på gården. Hon säger ”Kom i sommar, det är häftigt, du ska se vad annorlunda det är här då.” Jag backar ut och tänker på vad spännande det är med kontraster. Det är just där det händer. Mellan storstad och landsbygd. Lugn och tempo. Världsstjärna och lokal doldis. Nytt och gammalt. Vinter och sommar.

Ja, jag tror nog att jag kommer tillbaka till Freluga en vacker dag.



Vi är nästan aldrig i Bollnäs. Kuckelura och jobba i Freluga, det tycker jag om.

MILJÖPRISVINNARE VINNER PÅ ATT RESA KOLLEKTIVT

Vinnare av X-trafiks Miljöpris 2010 blev Ung Företagsamhet Gävleborg. Bakom vinsten ligger en tydlig strategi.

– Vår policy är att åka kollektivt om det går. Vi sparar mellan 60 000 och 70 000 kronor per år på att inte ta bilen, berättar UF:s regionchef Helene Åkerlind. När vi skaffade X-trafiks företagskort för mer än tre år sedan fanns det flera skäl till det.

UF JOBBAR FÖR

att ge ungdomar chansen att träna sig i att driva företag. Under det här läsåret är 378 UF-företag igång i länet. Varje företag består av 3–5 elever som får prova på olika roller i företagandet.

– UF har ett eget miljöpris som vi delar ut till det UF-företag som har den bästa miljöprofilen. Det är ett av skälen till att vi själva också tänker på miljön i allt vi gör. När det gäller valet att resa kollektivt finns det flera skäl, menar Helene.

– Vi lever ju på ”andras” pengar. Företag och organisationer stöttar vår verksamhet och då är det vår skyldighet att handskas med pengarna på ett ansvarsfullt sätt. När jag kom in här hade vi inte råd att ha leasingbilar, det skulle vi kanske ha råd med i dag. Men nu vill vi inte. Vi har upptäckt hur mycket annat vi vinner på att resa kollektivt.

– De ”bästa” resorna är med X-tåget till Ljusdal, säger Helene. Då får jag mycket gjort, till exempel att skriva tråkiga protokoll. Vi kan utnyttja restiden väldigt effektivt på tåget. Det är lite svårare på bussen eftersom det ofta är kortare resor men det fungerar också. – Sedan är det en arbetsmiljöfråga för oss, särskilt vintertid. Vi vill inte att våra medarbetare ska känna pressen att köra bil på dåliga vintervägar. För oss är det självklart att lägga möten, kurser och konferenser så att det fungerar att resa kollektivt dit.

Helene Åkerlind säger att hon och hennes kollegor sålt in idén om X-trafiks Företagskort till många andra.

– Det är ju så bra att korten är opersonliga och att det bara kostar när man använder dem. Med reseplaneraren i mobiltelefonen går det också lätt att se när nästa buss eller tåg går om man behöver stanna längre på ett möte.



**GRATTIS
UNG FÖRETAGSAMHET
GÄVLEBORG!**

Den 1 april samlas länets UF-företag i Tennishallen i Söderhamn för årets regionala mässa. 220 av de 378 aktiva företagen ställer ut sina produkter och tjänster.

– Över 200 utställare är en stor mässa i vilket sammanhang som helst, konstaterar Helene. Vårt mål är inte att alla unga ska bli företagare, men vi tror att det kan vara bra att ha med sig i bagaget även som anställd. Inom UF finns inga misslyckanden, allt handlar om att skaffa sig erfarenheter inför arbetslivet.

X-trafiks Miljöpris delas ut vid UF-mässan i Söderhamn. Prissumman är 15 000 kronor i form av ett resestipendium.

**KÄNNER DU
ETT FÖRETAG SOM
SATSAR PÅ
KOLLEKTIVTRAFIK?
NOMINERA!**

HÅLLBART RESANDE MED FÖRETAGSKORTET



Daniel Swärd har anställts av X-trafik för att få fler att resa kollektivt. – Mitt jobb är att sprida hållbart resande till företag, kommuner och organisationer. Jag vill få dem att se fördelarna.

ATT RESA KOLLEKTIVT är ett miljövänligt sätt att resa mellan möten och konferenser. X-trafik kan erbjuda ett hållbart resande som genom sina företagslösningar dessutom är både bekvämt och prisvärt. – Jag försöker starta en dialog med företagen om deras resvanor och behov. Det skiljer sig åt en del mellan olika företag vilka argument som är relevanta. Men i allmänhet är de väldigt öppna för att ta emot mig och diskutera vad vi kan erbjuda. – X-trafiks Företagskort är en väldigt bra



Daniel Swärd arbetar med att få fler företag att resa hållbart.

produkt för företag och deras medarbetare. Den som reser behöver inte ligga ute med pengar, en person kan betala för en hel grupp med sitt kort, kortet har tappa-bortgaranti och ingen administratör behöver någonsin ”ladda på” kortet. Företagskortet kan användas på alla X-trafiks bussar och X-tåget.

Daniel fortsätter att räkna upp fördelar:

- alla resor kommer samlade och specificerade på faktura en gång i månaden
- inga fasta kostnader när kortet inte används
- 20% rabatt på alla resor

– Beroende på vem jag träffar i företaget ser de förstås olika vinster. För personalchefen kan till exempel trafiksäkerheten vara viktig. Ekonomichefen ser ofta mer till att resekostnaderna sjunker, säger Daniel. Men helt klart är att vi kan hjälpa företagen att nå deras miljömål genom att sänka koldioxidutsläppen.

– Många reser redan kollektivt men har inte hittat

de rätta verktygen för att förenkla resandet. Företagskortet är en smidig lösning som passar de flesta.

– ”Morötter” är viktiga, inte bara för att få fler företag att börja resa kollektivt utan också för att få företagen att aktivt sprida hållbart resande inom organisationen. Vi kan

erbjuda kringtjänster, till exempel genomföra kartläggningar av företagets resvanor och de anställdas attityder till resande som sedan kopplas till det egna miljö- och resepolicyarbetet. Vi vill gärna vara en långsiktig partner och inte bara någon som förser dem med ett kort och sedan skickar fakturor.

– Men en bra produkt är inte alltid tillräcklig, i slutänden handlar det mycket om attityder, menar Daniel. Vissa menar att bilen erbjuder frihetskänsla och att bussen är dyr. Som ovan resenär i kollektivtrafiken handlar det om att skapa sig nya vanor, när man hittar dem kommer man också att hitta en annan typ av frihetskänsla. Vad gäller pris så får man räkna med att en enkel resa med bil mellan Gävle och Sundsvall går på 40 kr/mil (inkl försäkringar, värdeminskning etc.)

Samma sträcka med tåget kostar 5,45 kr/mil. Att sätta siffror på attityder blir viktigt.

– Just nu kontaktar jag företag som har en hög andel tjänsteresande och ligger i områden med en

stark kollektivtrafik. Parallellt bearbetar jag nätverk av olika slag för att nå ut med hållbart resande och våra företagslösningar.

Vill du att Daniel besöker er arbetsplats och berättar mer om Företagskortet? Ring 0270-741 55 och boka ett besök!

”Vi kan hjälpa företagen att nå deras miljömål genom att sänka koldioxidutsläppen.”



FÖRDELARNA MED FÖRETAGSKORT ÄR MÅNGA ...



... **bekvämt resande** där anställda inte behöver ligga ute med pengar, jaga parkeringsplatser eller leta småmynt.

... X-trafiks Företagskort ger er möjligheter att omsätta er **miljöpolicy** i praktisk handling.

... fler tillfällen till korta promenader, frisk luft – **vardagsmotion** helt enkelt!

... enklare än att boka biljetter och ni behöver inte fundera på om korten är giltiga eller laddade. Allt kommer **samlat på en faktura**. Administrationen av era reseräkningar underlättas.

... prisvärd lösning som **sänker resekostnaderna** för företaget.

... **ökad trafiksäkerhet** mot att resa i bil, exempelvis efter långa mötesdagar eller vid tuffa vinterväglag.

... **friskare medarbetare** och minskad sjukfrånvaro eftersom kollektivresenärer rör sig mer och stressar mindre.

... att resa i tjänsten är idag en del av vardagen. Varje resa påverkar miljön, men det är **skillnad på resor och resor**. Kollektivresandet är snällt mot miljön och hjälper till att minska CO₂-utsläppen.

SAKER DU KAN ROA DIG MED PÅ RESAN!



AMIGURUMI

STICKADE OCH VIRKADE JAPANSKA FIGURER

Redan på 1980-talet blev dessa små figurer populära i Japan. Idealet är att göra dem så gulliga som möjligt. Mönster finns att köpa eller ladda hem gratis på Internet.



BOK

VÄRLDENS MINSTA BOK

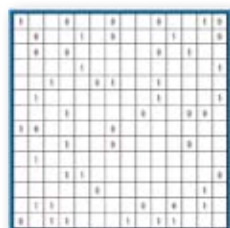
Om du tycker att det är svårt att få plats med en bok i knät på bussen kan kanske världens minsta bok vara en idé. Den är bara 0,07 gånger 0,10 millimeter stor. Å andra sidan måste du ha ett elektronmikroskop med dig för att kunna läsa den ...



LJUDBOK

LÄS BÖCKER MED ÖRONEN

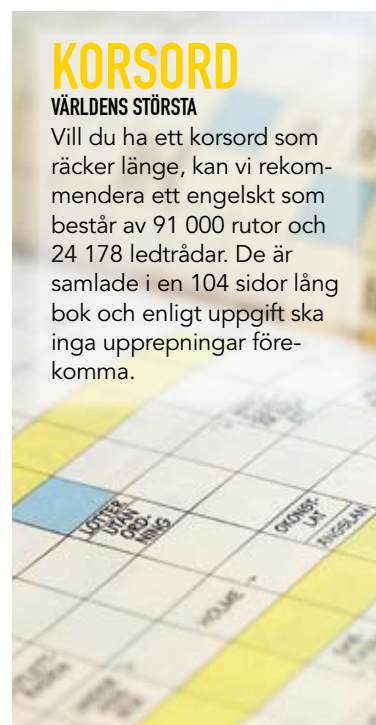
Ljudböcker har verkligen slagit igenom de senaste åren. Köp i bokhandeln eller beställ på Internet. Ljudboken är ett bra alternativ om du blir yr av att sitta och läsa på bussen eller tåget.



BINERO

BARA ETTOR OCH NOLLOR

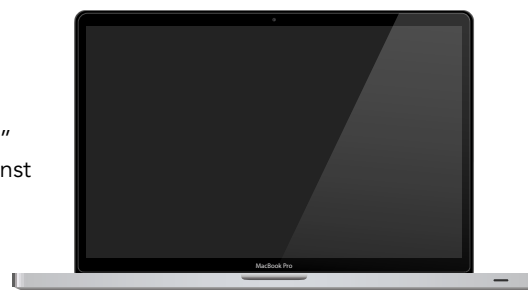
Efter Sudoku kommer nu Binero. Om det är enklare eller svårare är upp till var och en att bedöma. I rutnätet ska endast 1:or och 0:or användas. Det får bara vara två 1:or eller 0:or efter varandra både lodrätt och vågrätt. Binero har slagit stort i Frankrike, Holland och Belgien.



KORSORD

VÄRLDENS STÖRSTA

Vill du ha ett korsord som räcker länge, kan vi rekommendera ett engelskt som består av 91 000 rutor och 24 178 ledtrådar. De är samlade i en 104 sidor lång bok och enligt uppgift ska inga upprepningar förekomma.



CHATTA

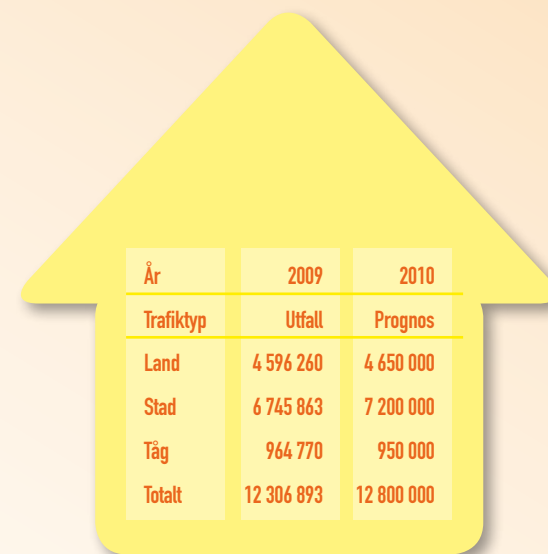
DATORMEDIERADE SKRIVNA REALTIDSSAMTAL

Försöket att översätta ordet "chatt" till någon sorts tekniksvenska är minst lika roligt som själva fenomenet. Ibland roar Wikipedia mer än det upplyser ...

NU ÖKAR RESANDET IGEN

Efter en liten nedgång i resandet under 2009 pekar statistiken för 2010 på att antalet resor med X-trafik återigen ökar.

– Resandet tog fart ordentligt hösten 2010 och vad vi kan se fortsätter det att hålla i sig, säger Henrik Strömberg som arbetar med IT/Teknik och statistik på X-trafik. Ökningen ligger runt tio procent totalt sett jämfört med året innan.



NEDGÅNGEN 2009 förklaras främst med att människor förlorade arbeten i samband med lågkonjunkturen och att aktiviteten i samhället generellt sett var lite lägre det året.

När resandet nu vänder uppåt igen finns det flera faktorer som samspelar:

- stigande bensinpriser
- ökad miljömedvetenhet
- stora ungdomskullar som inte tar körkort i samma utsträckning som tidigare

- mer attraktiv prissättning mot ungdomar 20–25 år
- gratisresor för pensionärer i Gävle

– Den kommunala satsningen i Gävle på pensionärerna har gett oss cirka 1500 nya resenärer varje vardag, berättar Henrik Strömberg. Vi trodde att vi skulle tappa en del resenärer på våra vanliga Seniorskort, men det har inte blivit så. Vi tolkar det som att det i huvudsak är nya resenärer som tillkommit,

vilket förstås är jättebra.

– Även Bollnäs kommuns satsning på en tätare stadstrafik har gett utslag i statistiken, liksom Söderhamns kommuns beslut att ge alla ungdomar mellan 7 och 19 år ett gratis busskort.

– Resandet med X-tåget är fortsatt starkt, om tendensen håller i sig kommer vi troligen att passera rekordsiffrorna från 2008 under det här året.

Sms:a X till 0730-125 250

så kan du direkt i mobilen:

- Köpa sms-biljett hela länet
- Söka resor i Reseplaneraren
- Ladda ner tidtabeller

Tjänsten kräver att du har en mobiltelefon som är uppkopplad på Internet. Nedladdningen av programmet genererar ca 230 kb datatrafik. Mer information hittar du på www.xtrafik.se



Ladda ditt Resekort på vår hemsida

Du kan ladda Reskassa, 30-dagarskort, Årskort och Fritidskort. Gå in på www.xtrafik.se, välj ålderskategori och vilket kort du vill ha. Betala via Internetbank eller med bankkort. Sex timmar efter köpet kan laddningen göras på bussen eller X-tåget.



SERVICERESOR HAR KOMMIT HEM

NÄR AVTALET MED den förra entreprenören var på väg att löpa ut, började X-trafik att undersöka möjligheterna att bedriva beställningsverksamheten av så kallade serviceresor i egen regi.

– Jag kollade noga med jurister om vi var tvungna att gå ut och ta in anbud på detta eller om vi kunde driva verksamheten själva, berättar Inger Engvers, chef för Serviceresor

hos X-trafik. Serviceresor är den nya nationella samlingsbenämningen på färdtjänst, sjukresor, skolresor och flextrafik.

– X-trafiks styrelse tog beslutet fredag 17 december förra året. På måndagen efter gjorde jag upp med fastighetsägaren om lokaler och redan följande dag kom ett byggföretag hit och tittade på vad som behövde göras. Allt har gått med rekordfart, säger en påtagligt nöjd Inger Engvers.

Fram till sista februari i år låg uppdraget att driva beställningsverksamheten hos ett större företag med kontor på flera ställen i Sverige men även i Estland och Moldavien. Företaget vann den förra upphandlingen och tog över efter beställningscentralen i Segersta. Men en viss kritik har kommit från kunder på grund av att det uppstått missförstånd på olika sätt kring deras resor.

– Vi tror att det ska bli bättre med den nya lösningen, säger Inger Engvers. Den lokala kännedomen om vårt län är viktig, ibland behövs den mänskliga känslan för att bedöma om en resa som datasystemet föreslår är rimlig.

FÖR KUNDERNA kommer den nya beställningscentralen inte att innebära några större förändringar. Reseplaneringen sker i samma datasystem som tidigare och fortfarande är det ”lägsta pris” för resan som är prioritet nummer ett.

– Vi byter riktnummer (se ruta) det är det enda. Många av våra kunder kommer nog också att känna igen några av våra medarbetare från Segerstatiden.

Den nya beställningscentralen för Serviceresor har skapat 15 nya arbetstillfällen i Söderhamn. Av de som anställts arbetade nio tidi-

gare med samma sak i Segersta. Lars Morin var då, precis som nu, platsansvarig.

– Jag jobbade med det här mellan 1995 och 2009, säger Lars Morin. Det är en stor fördel att så många av oss har gjort det här tidigare. De rutinerade får nu fungera som mentorer och stöd till de nyanställda. Vi har internt utbildat under en månad och bland annat besökt vissa vårdinrättningar för att de ska få träffa och skapa sig en uppfattning om vilka verksamheter de kommer att ha kontakt med.

För att de som inte tidigare har arbetat med serviceresor snabbare ska komma in i arbetet slussas en större del av samtalen till dem. Med hjälp och stöttning från mer erfarna medarbetare kan de lära sig systemet och hur resvanorna ser ut.

– Många av våra kunder är återkommande. Med en liten beställningscentral som den här så lär vi känna enskilda kunder ganska snabbt. Det gör att vi kan ge snabb och personlig service. Den personliga kontakten är jätteviktig, säger Inger Engvers.

– Vi har fått jättebra respons från både kunder och taxinäringen på att det här blir en lokal verksamhet igen.



Birgitta Svensson har tidigare arbetat på en beställningscentral i Hudiksvall.

– Det är lite annorlunda nu i början. Jag bor i Sandarne så när jag hörde talas om det här så sökte jag jobbet direkt. Karina Östlund har arbetat i Segersta i 14 år och är en av trafikledarna som hjälper de nya att komma in i rutinerna.



– Alla som ringer är jättetrevliga, säger Martina Edh Larsson. Hon jobbade tidigare med kundtjänst och support.

Klipp ut och spara!

SERVICERESOR	NYA TELEFONNUMMER
ÖPPETTIDER	Beställning färdtjänst 0771-64 64 65
Vardag 06–22	Beställning sjukresor 0771-38 39 40
Lördag 07–22	Avbeställning av resa 0771-64 64 65
Söndag 08–22	Sjukreseenheten 0771-65 01 01
	(Sjukreseenheten har öppet vardagar 09.00–11.30, 13.00–14.30)

Alla samtal till numren ovan kostar som ett vanligt lokalsamtal.

Res nu
och betala
senare!

Nu
med 20%
rabatt!



Skaffa företagskort
**xtrafik.se/
foretag**



Xtrafik



Betala med **KORT**



Xtrafik